

PRÉSENTATION SEMAINE ALT SUP

Du 26
au 30
mars
2012

3^{ème}
ÉDITION



ALT SUP, C'EST PLUS DE 200 ÉVÈNEMENTS
SUR L'ALTERNANCE DANS 40 VILLES DE FRANCE

Un événement organisé par :



Avec le soutien de :



En partenariat avec :



ALT SUP - PRÉSENTATION

C'EST QUAND ?

Du 26 au 30
mars 2012*

C'EST OÙ ?

Dans 40 villes de
France

C'EST QUOI ?

200 évènements
alternance (ren-
contres, forums,
formations, etc.)

La semaine Alt Sup

Pour la 3^{ème} année consécutive, l'AFIJ - Association pour Faciliter l'Insertion professionnelle des Jeunes diplômés - organise la Semaine Alt Sup, semaine nationale de l'alternance dans le supérieur.

Objectifs

- ▶ **Améliorer l'orientation professionnelle et l'information générale des jeunes** sur les opportunités de formation et les secteurs qui recrutent ;
- ▶ **Sensibiliser les jeunes** sur l'intérêt de cette formule de formation ;
- ▶ **Mobiliser et dynamiser un réseau partenarial** : acteurs de l'insertion, de la formation et des entreprises autour de l'alternance ;
- ▶ **Rapprocher l'offre et la demande** par le positionnement direct des jeunes suivis par l'AFIJ sur des offres réelles et disponibles de contrats d'alternance dans le supérieur.

Publics

- ▶ **Etudiants en réorientation professionnelle** après un échec en premier cycle de l'enseignement supérieur et n'ayant validé aucun diplôme supérieur ;
- ▶ **Jeunes diplômés de Licence ou de Master généralistes** (non professionnalisés), souhaitant compléter leur formation par une première pratique professionnelle.

* Sauf Strasbourg et Mulhouse qui débutent le 12 mars et Reims le 19 mars.

ALT SUP - ORGANISATION

Calendrier

La Semaine Alt Sup se déroulera du 26 au 30 mars 2012*.

Villes Alt Sup

Cette année, des événements auront lieu sur une quarantaine de sites : Aix en Provence, Albi, Amiens, Avignon, Bordeaux, Bourges, Cergy, Chambéry, Créteil, Dijon, Grenoble, Lille, Limoges, Lyon, Mantes la Jolie, Marseille, Martignes, Metz, Montpellier, Mulhouse, Nancy, Nanterre, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Perpignan, Reims, Rennes, Rodez, Rouen, Saint-Denis, Saint-Etienne, Strasbourg, Tarbes, Toulon, Toulouse, Tours, Valence.

Les différentes actions

- Modules de formation aux techniques de recherche d'emploi ;
- Forums de recrutement avec la mobilisation de centaines d'entreprises et de centres de formation proposant des offres en alternance ;
- Rencontres avec des professionnels.

Télécharger le préprogramme

https://www.sugarsync.com/pf/D7097898_3995076_85567



L'AFIJ, association spécialisée dans l'insertion professionnelle des étudiants et des jeunes issus de l'enseignement supérieur est l'organisatrice, depuis 3 ans de la Semaine Alt Sup.

* Sauf Strasbourg et Mulhouse qui débutent le 12 mars et Reims le 19 mars.

LES ACTIONS ALT SUP

Modules de formation

Des modules collectifs spécifiques sont prévus afin de préparer au mieux les jeunes à leurs rencontres avec les professionnels. Voici des exemples de modules :

- « Alternance : mode d'emploi »
- « Cibler et prospecter les entreprises/spécial Alternance »
- « Préparer ses entretiens pour un forum Alternance »
- « Trouver son alternance en dix leçons »

Forums de recrutement

Les entreprises et centres de formation proposant des offres en alternance sont mobilisés. Les mises en relation entre jeunes et recruteurs donnent ainsi l'opportunité aux candidats de se présenter directement aux entreprises qui ont des projets de recrutement et de nouer un premier contact de qualité. Il s'agit de personnaliser les rapports entre recruteurs et candidats, afin que chacun puisse s'exprimer sur ses attentes, son expérience, au-delà du classique CV et lettre de motivation. L'AFIJ assure un suivi des recrutements sur ces offres au-delà du forum.

Rencontres & présentations d'entreprise

L'AFIJ propose de nombreuses rencontres et présentations d'entreprise pour favoriser l'échange entre jeunes et professionnels.

Dans le cadre Alt Sup, de nombreuses entreprises recrutant des alternants sont donc invitées à présenter leur activité et ainsi répondre aux interrogations posées par les candidats.



Exemple d'entreprises ayant participé à la dernière édition

L'accès et la participation aux actions Alt Sup est entièrement gratuit.

COMMUNICATION ALT SUP

Campagne de terrain

Des supports dédiés, affiches et tracts, ont été créés et seront diffusés à grande échelle à travers la presse quotidienne régionale, les radios ainsi que les sites Internet généraux et spécialisés sur la vie étudiante, l'alternance, la formation ou l'emploi. Un plan de diffusion prenant en compte les 50 implantations de l'AFIJ, les lieux de vie étudiante, les établissements de l'enseignement supérieur ainsi que les structures de l'insertion professionnelle (maisons de l'emploi, missions locales, antennes de Pôle Emploi) a été établi pour irriguer tout le milieu.



QR Code du site
www.afij.org/altsup2012
ci-dessus et affiche
nationale de l'édition
2012 d'Alt Sup ci-contre.



Une diffusion sur Internet et les réseaux sociaux

Pour assurer la promotion de la semaine, l'AFIJ diffusera l'information sur :

- « www.afij.org » (plus de 120 000 visiteurs par mois) ;
- « www.bacplus.info, le site des décrocheurs d'avenir » ;
- « www.afij-actualites.org », le blog actualités de l'AFIJ regroupant plus de 800 contacts d'acteurs de l'insertion professionnelle.

Elle concevra également une page entièrement dédiée à l'évènement :

- « www.afij.org/altsup2012 », mise en ligne prévue pour le 27 février.

Enfin, l'AFIJ mobilisera ses différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Viadeo, Scoop.it, Digg, etc.

La mobilisation de tous les partenaires

L'ensemble des partenaires (entreprises, écoles de formation, CGPME, CCI, APCM, etc.) et des soutiens sont mobilisés pour relayer l'information autour de cette semaine exceptionnelle.

A cet effet, des bannières web et des goodies du logo Alt Sup seront mis à disposition.



NOS PARTENAIRES & SOUTIENS NATIONAUX

La semaine Alt Sup 2012 est organisée grâce aux soutiens et aux partenaires nationaux :

Avec le soutien de :



En partenariat avec :



La semaine Alt Sup 2012 est également soutenu par de nombreux partenaires locaux dont vous trouverez le détail sur le site www.afij.org/altsup2012 [ouverture le 27 février].

ALT SUP - BILAN 2011

200 évènements emploi et une fréquentation en hausse
Plus de 3 500 étudiants et jeunes de l'enseignement supérieur ont participé à cette semaine ALT SUP.

Ils ont bénéficié de conseils de professionnels de l'alternance lors de différentes rencontres :

- des ateliers de prospection des entreprises et de mise en situation de préparation aux entretiens dans le cadre d'un forum,
- des présentations d'entreprise ou de métiers,
- des rencontres de recrutement,
- des forums emploi.

1000 offres de contrats diffusées

En tout, ce sont plus de 1 000 offres de contrats de professionnalisation et d'apprentissage ont été diffusées par près de 200 entreprises.

Parmi elles :

Adia, Areva, Armée de Terre, Arrow ECS, Asteria Logarithme, Auchan, Axa, Banque Populaire, Barthelemy Manutention, BNP Paribas, Boenouvo, Caisse d'Epargne, Casino, Caterpillar, Crédit Agricole, Crédit Coopératif, Crédit Mutuel, Dalkia, Descours & Cabaud, Dexia Sofaxis, DHL Express international, EDF, ErDF, Gendarmerie Nationale, Gifi, GMF Assurance, GrDF, Groupama SI, Groupe TEP, Huis Clos, La Poste, La Voix du Nord, Marine Nationale, Orange, Pat à pain, Rabot Dutilleul, Reynolds & Reynolds, Roche diagnostics, SBC Interim, Securitas Direct, SMC, SNCF, Société Générale, Soitec, ST Microelectronics, Subway, TMK Performances, Véolia Environnement...

Plus de 150 organismes de formation

Plus de 150 organismes de formation ont participé aux différents évènements organisés partout en France.

Parmi eux : des CFA, des CFAI, des CCI, des CMA, des GRETA, l'INHNI, l'AFPA, le CESI, Formasup, GNFA, Cité formation, AFPI, ARIES, AROBASE, IDRAC, IMT/IST, QualiFormation, UPMF, IRUP, Alternance Touraine, Forma+...



Télécharger l'ensemble du dossier «Bilan de la 2ème édition» en vous rendant sur le lien ci-dessous :

https://www.sugarsync.com/pf/D7097898_3995076_79994

AFIJ • QUI SOMMES-NOUS ?



Télécharger les chiffres clés de l'AFIJ en 2011 :

https://www.sugarsync.com/pf/D7097898_3995076_68777

L'AFIJ est l'Association pour Faciliter l'Insertion professionnelle des Jeunes diplômés. Administrée par les mutuelles étudiantes ainsi que par les quatre organisations représentatives étudiantes (PDE, FAGE, Mét-UNI, UNEF, l'AFIJ est née en 1994 avec pour objectif de faciliter et d'améliorer l'insertion professionnelle des étudiants et des jeunes issus de l'enseignement supérieur, diplômés ou non.

En 1995, l'AFIJ fait l'objet d'une première convention avec l'Etat et reçoit depuis cette date son soutien. Forte de ses missions et de ses soutiens, l'AFIJ s'adresse, depuis 17 ans, aux jeunes et aux recruteurs. Elle a un véritable rôle d'intermédiaire entre ces deux publics.

Chaque année, 300 000 jeunes, dont 55 000 inscrits, se tournent vers les services de l'AFIJ. Les bénéficiaires ont accès à l'un des 50 Relais locaux où ils bénéficient de services collectifs : accueil, centre de documentation emploi, offres, modules de formation aux stratégies de recherche d'emploi, mises en relation avec des professionnels, etc., et peuvent éventuellement rencontrer des chargés de mission insertion pour organiser leur recherche d'emploi, dans le cadre d'un accompagnement individuel. L'AFIJ, c'est également un site Internet – www.afij.org – sur lequel les internautes peuvent trouver plusieurs services dont la possibilité de consulter plus de 32 000 offres de premier emploi, de stage ou de contrat d'apprentissage, mais également un annuaire classé des pages de recrutement des entreprises, des rubriques d'information thématiques sur les différents secteurs de l'emploi (associatif, international, handicap, création, etc.) ou encore un agenda des manifestations emploi au niveau national.

En parallèle des services qu'elle offre aux jeunes, l'AFIJ sensibilise les recruteurs à l'embauche de jeunes débutants issus de l'enseignement supérieur, leur propose de saisir leurs offres sur son site dédié www.jd-recruteurs.info, les met en relation avec des candidats et offre son expertise en matière d'emploi des jeunes. Elle édite « Potentiel, la lettre des recruteurs de jeunes diplômés ». Tous les services de l'AFIJ sont gratuits, pour les jeunes comme pour les recruteurs.

Ainsi, en plus de quinze années d'existence, l'AFIJ a su s'entourer d'un réseau solide composé de 17 500 recruteurs fidélisés et de plus de 1 800 partenaires de terrains, locaux et nationaux. Elle bénéficie également de financements publics de diverses sources comme le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le Ministère de l'Economie, de l'Entreprise et de l'Emploi, de nombreuses collectivités territoriales ou encore des services déconcentrés de l'Etat comme l'ACSE, Pôle Emploi ou l'AGEFIPH. Reconnue dans son milieu pour son expérience et sa capacité d'initiative et d'expérimentation, l'AFIJ a ainsi mis au point de nombreux projets d'action originaux pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes en difficulté, notamment des jeunes résidant dans des quartiers politiques de la ville ou des jeunes exposés aux discriminations à l'embauche. Elle est notamment à l'origine des expérimentations Rebond ou A-Censure.

Implantée dans une cinquantaine de villes universitaires en France, l'AFIJ dispose aujourd'hui d'un rayonnement national qui lui permet d'intervenir au plus près de son public, des recruteurs et des institutions.

CONTACT

Mila JEUDY
Responsable Communication
communication@afij.org
01 53 63 83 29

Site Internet de l'AFIJ :
www.afij.org

Page dédiée à Alt Sup :
www.afij.org/altsup2012 (ouverture le 27 février 2012)

AFIJ
Association pour Faciliter l'Insertion Professionnelle des Jeunes diplômés
Siège - 10, Impasse Robiquet
75 006 Paris